



IHK

Regensburg

für Oberpfalz / Kelheim



E-Commerce- Offensive

Die Zukunft des (stationären)
Handels in Zeiten der
Digitalisierung

Mittwoch, 22. November 2017

18.30-21.00 Uhr

Schwandorf

- » **Entwicklung des Handels**
- » **Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung**
- » **Best-Practice-Beispiele**
- » **Handel und Stadtentwicklung**

E-Commerce-Offensive

18.30 Uhr

Eintreffen und Einstimmen

19.00 Uhr

Begrüßung

Effektives Marketing für den (stationären) Handel

Wie gewinnen und binden Sie Kunden?

Karl-Heinz Langner, Karl-Heinz Langner Marketing Consulting, Nittenau

Entwicklungen im Handel

Welche Auswirkungen ergeben sich für den stationären Handel und wie können Sie darauf reagieren?

Dr. Ernst Stahl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Diskussion

Was bedeuten diese Entwicklungen für den Handelsstandort Innenstadt?

Andreas Feller, Oberbürgermeister Stadt Schwandorf

Roland Kittel, City-Manager Stadt Schwandorf

Roland Meiller, Wirtschaftsforum Schwandorf

Karl-Heinz Langner, Karl-Heinz Langner Marketing Consulting, Nittenau

Dr. Ernst Stahl, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Moderation

Dr. Matthias Segerer, IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

Informationsaustausch bei kleinem Imbiss

In Kooperation mit



Ansprechpartner

Manuel Lischka | Tel. 09431 79805-10

lischka@regensburg.ihk.de



Anmeldung



Birgit Dinauer | Telefon 09431 79805-11
dinauer@regensburg.ihk.de



www.ihk-regensburg.de/event/166104852



Anmeldeschluss: 17. November 2017
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail
und Telefon angeben.



Kostenfrei



Mi., 22. November 2017 | 18.30-21.00 Uhr



Sparkasse im Landkreis Schwandorf
Postgartenstr. 4-6 | 92421 Schwandorf



Ihre Daten werden nur zum Zweck der Veranstaltungsorganisation
gespeichert und verarbeitet.